

• EN BREF

TVT Innovation. Un parcours pour les « Futurs champions »

Dans le cadre de l'appel à manifestation d'intérêt Paca Innovation 2.0, la structure d'accompagnement TVT Innovation propose le dispositif « Futurs champions » en association avec le Pôle Mer, le Pôle Pegase et l'Incubateur Paca-Est. Ce programme vise à accompagner les PME qui ont la volonté de franchir un seuil décisif dans leur développement. La première saison du dispositif débutera au mois de décembre 2015 avec 3 PME sélectionnées par un comité de sélection. Les entreprises retenues bénéficieront de moyens humains et financiers et d'un accompagnement individuel d'un an par les experts de TVT Innovation et ses partenaires. Informations : croissance@tvtt.fr

Apicoove. La maison d'édition de jeux sur le Tour de France

En 2015, la jeune maison d'édition de jeux de société Apicoove engrange les succès. Sélectionnée en début d'année par le jury de l'UEFA Euro 2016 pour réaliser un jeu de plateau aux couleurs de l'événement, elle a récemment annoncé avoir décroché la

commercialisation à compter de mai 2016 d'un jeu sous licence officielle Le Tour de France. Ce jeu, dévoilé début novembre, est un jeu familial et intergénérationnel destiné aux fans de cyclisme et de la Grande boucle. À l'image des autres jeux édités par Apicoove, ce jeu sera de fabrication française.

Pizzorno. Le groupe s'engage pour concilier handicap et travail

À l'occasion de la semaine pour l'emploi des personnes handicapées, le groupe Pizzorno environnement (224,3 M€ de chiffre d'affaires en 2014) a souhaité réaffirmer sa politique de ressources humaines pour l'intégration de travailleurs en situation de handicap. « Conscient de son rôle social et sociétal », le groupe a témoigné de son expérience à l'occasion d'un colloque. Il a aussi rappelé que toute l'année, il met en œuvre une collaboration régulière avec toutes les parties prenantes pour permettre aux travailleurs en situation de handicap de bénéficier de solutions, notamment des propositions de réaménagement de leurs postes de travail. www.pizzorno.com

Quai Sud. Une première boutique ouvre à Aix-en-Provence

Fabricant de produits gourmets pour épicerie fine depuis de nombreuses années, la marque Quai Sud (40 salariés, CA : 5 M€), implantée à Signes, est présente dans l'Hexagone et plus de 50 pays. Ses 1.500 produits sont présents dans 2.000 points de vente en France. Au mois de

novembre, l'entreprise a ouvert sa première boutique aux couleurs de la marque à Aix-en-Provence. www.quaisud.com

Monceau Fleurs. L'enseigne choisit le Var pour son 1^{er} drive

Didier et Muriel Marcelino, franchisés Monceau Fleurs depuis 2011, sont pionniers au sein du réseau avec la création du premier point de vente doté d'un drive. Le client pourra désormais choisir, payer et repartir avec une composition florale, un bouquet ou une plante sans descendre de sa voiture. Didier Marcelino est heureux d'être le premier franchisé de l'enseigne à tester ce nouveau service et se dit convaincu « que ce drive, totalement adapté aux nouveaux usages de consommation, va séduire une clientèle encore plus large ». Implanté à La Garde, ce nouveau magasin est constitué d'une équipe de 5 fleuristes professionnelles que les deux dirigeants espèrent rapidement étoffer.

Afuzi. L'association emmène des entreprises dans son sillage

• **PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE.** Certifiée ISO 50 001, l'Afuzi - association des entreprises de Toulon-Est - emmène 10 entreprises sur la voie de la performance énergétique.

Certifiée ISO 14 001 en 2013, engagée de longue date dans une démarche environnementale, l'Afuzi est depuis quelques semaines la première association de parcs d'activités en France à décrocher la certification ISO 50 001. « Nous sommes désormais en pôle position européenne concernant l'économie d'énergie. Il s'agit d'une remarquable victoire pour les 500 entreprises et 10.000 employés de la zone d'activités. Nous avons réussi à adapter un référentiel conçu au départ pour des établissements privés et publics. Nous sommes fiers de montrer la voie », confie son président Philippe Bartier.

10 entreprises engagées

Cette certification est le résultat de plusieurs mois de travail, cofinancés par l'Ademe, la Région et EDF. Ce travail est passé par l'engagement de 10 entreprises de la zone, qui emploient 400 personnes et sont réunies au sein du Club énergie de l'Afuzi. Les entreprises Smac, Promocash, Grenier Éco, Énergie Côté Sud, Clôtures Mas, Laboratoires du Sud, Emaver, mais aussi les établissements de l'Union patronale et de la CCI du Var présents sur la zone ont bénéficié d'un diagnostic énergétique. « Selon les premières analyses et perspectives, les économies d'énergie pourraient osciller de 5 à 6 % pour les structures industrielles lourdes et jusqu'à 20 % pour d'autres entreprises moins énergivores », détaille Sabine Gotti, secrétaire générale de l'Afuzi.



Philippe Bartier, président de l'Afuzi, Delphine Haubertin, directrice des ressources humaines de l'entreprise Énergie Côté Sud, Sabine Gotti, secrétaire générale de l'Afuzi.

« Nos factures ne cessent de baisser »

Parmi ces entreprises engagées, Énergie Côté Sud n'a pas hésité une seconde. Le premier électricien indépendant de la région Paca emploie 130 collaborateurs, réalise 14,8 M€ de chiffre d'affaires et est depuis plus de 15 ans au service des professionnels. « Lorsque l'expert de la CCI du Var est venu réaliser le diagnostic, il a rapidement identifié des mesures rapides à mettre en œuvre, notamment l'isolation des combles, le réaménagement de la lumière et la géolocalisation de nos 85 véhicules », explique Delphine Haubertin, directrice des ressources humaines. En

quelques mois, les chiffres parlent d'eux-mêmes. « Notre facture annuelle de carburant, de l'ordre de 250.000 €, a bien baissé de 15 %. Quant à nos autres factures, elles ne cessent de baisser depuis que nous sommes engagés dans cette démarche. Nos salariés, formés, informés et récompensés, sont nombreux à nous suivre, à apporter leur pierre à l'édifice ». Jusqu' alors isolée, l'entreprise Énergie Côté Sud a aussi rejoint le Club énergie de l'Afuzi, au sein duquel « de grandes idées naissent à chaque réunion ».

La certification décrochée, la chasse aux économies continue en vue du prochain audit en

mars 2016. L'Afuzi a ainsi édité un guide des bonnes pratiques énergétiques pour ses 500 entreprises et un kit de campagnes, rappelant les « bons gestes » leur a également été adressé pour leur permettre de sensibiliser leurs salariés. L'association ouvre ses portes aux opérateurs d'énergie et un partenariat est en cours de signature avec Éco CO2, une start-up spécialisée dans la maîtrise de l'énergie.

Hélène Lascots

AFUZI
(Toulon-Est)
Président : Philippe Bartier
www.afuzi.fr

Adapei Var Méditerranée. Campagne de communication exceptionnelle

• **Acteur économique non négligeable, l'Adapei Var Méditerranée fait campagne et invite particuliers, entreprises, institutions à être généreux et à investir sur nos différences.**

L'Adapei Var Méditerranée emploie plus de 600 personnes, compte 26 établissements dans le Var, accueille plus de 1.000 personnes handicapées et procure de l'emploi à 400 travailleurs handicapés que ce soit en restauration, en culture maraîchère bio, en menuiserie, pour l'entretien des espaces verts, la conditionnement, la blanchisserie, la signalétique ou la viticulture. Indéniablement, elle est un acteur économique de poids pour le département et collabore avec de nombreuses entreprises.

Une campagne exceptionnelle

Aujourd'hui, elle se dévoile à travers une campagne de communication exceptionnelle. Objectif : collecter des fonds privés via son fonds de dotation, Handi'dot. « Les subventions publiques ne peuvent plus suffire. Nous avons donc créé un fonds de dotation, qui ouvre droit à des réductions d'impôts et exonère les dons et legs de droits de mutation à titre gratuit. Toutes les formes de soutien sont les bienvenues : dons, legs, mécénat de compétences, vente de produits partage... », explique Carole Verdet, la prési-



La campagne de mobilisation se déroule du 20 novembre au 9 décembre.

dente de l'Adapei.

Le fonds, lancé en octobre 2014, a déjà permis de collecter 15.000€ et de mobiliser des entreprises et institutions varoises. Désormais, l'Adapei veut profiter de la journée mondiale des personnes handicapées pour démultiplier la

générosité.

Soutenue par le monde éco

Cette générosité a déjà permis cette campagne. Le publicitaire et illustrateur Monsieur Z a créé gracieusement un visuel et un slogan. Le réseau Mistral offre deux

semaines d'affichage à l'intérieur de ses 280 bus ; l'Union patronale du Var, des communes, la Radio RCF et une dizaine d'entreprises se sont engagées à relayer la campagne. Ainsi, le laboratoire cosmétique Comptoir Provençal des Argiles collera un sticker sur sa gamme de produits Naturado pendant toute la durée de la campagne. La Villa Brignac a créé sur son site une fontaine à souhaits et reversera toutes les pièces jetées par ses visiteurs à Handi'dot.

« Nous voulons ainsi créer un élan autour du handicap, disposer de fonds complémentaires pour développer des projets expérimentaux, parmi lesquels l'acquisition et l'équipement d'un appartement pédagogique, la création d'un espace familles au sein du pôle enfance, la publication pendant un an du magazine "J'existe et je veux" la création d'un jardin des cinq sens », détaille le directeur général Patrick Debievre.

H.L.

ADAPEI VAR MÉDITERRANÉE
Présidente : Carole Verdet
600 salariés
www.handidot.org